**Правила оформления аннотации:**

1. Аннотация работы принимается на русском языке.
2. Объём работы — 2–3 страницы.
3. Оригинальность текста не менее 70%.
4. Для набора текста, формул и таблиц следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.
Параметры текстового редактора:
	* все поля по 2 см;
	* шрифт — Times New Roman;
	* размер — 12;
	* межстрочный интервал — 1,5;
	* выравнивание по ширине;
	* абзацный отступ — 1 см;
	* ориентация листа — книжная.
5. В работе должны быть отражены такие позиции, как
	* + - Цель работы/исследования
			- Гипотеза работы/исследования
			- Объект работы/исследования
			- Задачи работы/исследования
			- Методы работы/исследования
			- Результаты работы/исследования
			- Основные выводы по проделанной работе/исследованию
			- В чем состоит новизна и оригинальность работы/исследования
			- Ценность работы/исследования для компании
			- Перспектива использования результатов работы/исследования в компании
			- Список использованных источников
6. Все визуальные объекты должны быть представлены в формате, допускающем форматирование. Все файлы рисунков должны быть пронумерованы (Рис. 1, Рис. 2 и т. д.). Любые рисунки (в том числе графики и диаграммы) должны быть одинаково информативными как в цветной, так и в чёрно-белой цветовой гамме.
7. Таблицы оформляются в самой статье. Ниже таблицы необходимо дать номер таблицы и название (например: Таблица 3. Название таблицы).
8. Оформление метаданных статьи:
	* полное название статьи;
	* ФИО автора статьи;
	* место работы/учебы (название предприятия/вуза);
	* город
	* ключевые слова

Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.

1. Список использованных источников. Библиографические ссылки оформляются по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Аннотация должна излагать существенные факты работы. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации, общих и незначащих формулировок.

Гипотеза должна описывать предположение, которое подтверждается или опровергается в результате проведения работы/исследования и быть связана с ценностью для компании.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводят основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. Отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями. Ценность представленной работы должна быть сформулирована в контексте деятельности компании «Силовые машины».