**Правила оформления аннотации:**

1. Аннотация работы принимается на русском языке.
2. Объём работы — 2–3 страницы.
3. Оригинальность текста не менее 70%.
4. Для набора текста, формул и таблиц следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.  
   Параметры текстового редактора:
   * все поля по 2 см;
   * шрифт — Times New Roman;
   * размер — 12;
   * межстрочный интервал — 1,5;
   * выравнивание по ширине;
   * абзацный отступ — 1 см;
   * ориентация листа — книжная.
5. В работе должны быть отражены такие позиции, как
   * + - Цель работы/исследования
       - Гипотеза работы/исследования
       - Объект работы/исследования
       - Задачи работы/исследования
       - Методы работы/исследования
       - Результаты работы/исследования
       - Основные выводы по проделанной работе/исследованию
       - В чем состоит новизна и оригинальность работы/исследования
       - Ценность работы/исследования для компании
       - Перспектива использования результатов работы/исследования в компании
       - Список использованных источников
6. Все визуальные объекты должны быть представлены в формате, допускающем форматирование. Все файлы рисунков должны быть пронумерованы (Рис. 1, Рис. 2 и т. д.). Любые рисунки (в том числе графики и диаграммы) должны быть одинаково информативными как в цветной, так и в чёрно-белой цветовой гамме.
7. Таблицы оформляются в самой статье. Ниже таблицы необходимо дать номер таблицы и название (например: Таблица 3. Название таблицы).
8. Оформление метаданных статьи:
   * полное название статьи;
   * ФИО автора статьи;
   * место работы/учебы (название предприятия/вуза);
   * город
   * ключевые слова

Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.

1. Список использованных источников. Библиографические ссылки оформляются по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Аннотация должна излагать существенные факты работы. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации, общих и незначащих формулировок.

Гипотеза должна описывать предположение, которое подтверждается или опровергается в результате проведения работы/исследования и быть связана с ценностью для компании.

Результаты работы описывают предельно точно и информативно. Приводят основные теоретические и экспериментальные результаты, фактические данные, обнаруженные взаимосвязи и закономерности. Отдается предпочтение новым результатам и данным долгосрочного значения, а также данным, которые, по мнению автора, имеют практическое значение.

Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями. Ценность представленной работы должна быть сформулирована в контексте деятельности компании «Силовые машины».